

Que Palco sea un grupo de referencia de la empresa estatal socialista



El miembro del Buró Político y primer ministro, Manuel Marrero Cruz, subrayó, durante la reunión de trabajo anual del grupo empresarial Palco, que estamos obligados a que los servicios sean de calidad y a actuar con mucha sensibilidad en todos los órdenes

Yuniel Labacena Romero, 26 de Mayo de 2023

Dada su importancia para la gestión de congresos, ferias y exposiciones y otros servicios integrales que le aportan al desarrollo del país, el grupo empresarial Palco debe seguir consolidando su liderazgo, según se ratificó este viernes en el balance anual del organismo, que presidió el miembro del Buró Político y primer ministro, Manuel Marrero Cruz.

En tal sentido, el Jefe de Gobierno aseguró que, a pesar de la situación que vive el país con el recrudecido bloqueo norteamericano y las limitaciones financieras que se enfrentan, «tenemos que mantener todos los servicios que brindamos y estamos obligados a que estos sean de calidad y a actuar con mucha sensibilidad».

También se refirió a la importancia de la autogestión para dinamizar el objeto social del Grupo y generar beneficios a los trabajadores. En ello, señaló como factores claves la identificación de las insuficiencias que limitan la competitividad de cada empresa, la revisión de los sistemas de trabajo y la proactividad de los cuadros.

En el balance —dirigido por Eduardo Correa González, presidente del Grupo—, se hizo referencia, entre otros temas, a las labores de reparación y mantenimiento de Expocuba —una de las diez empresas y casi treinta unidades de base que agrupa Palco— y que ha de revitalizarse para el disfrute de la familia, aprovechando todavía más cada uno de sus espacios.

Tras la pandemia de la COVID-19, el grupo empresarial Palco actualizó su estructura, renovó su imagen y emprendió la diversificación de los servicios, sin perder su esencia. En la actualidad continúa siendo un universo empresarial con una gama de facilidades que se integran y complementan, en pos de satisfacer a clientes nacionales e internacionales.

Por eso, en el balance se habló de objetivos, proyectos y potencialidades atemperadas al contexto país, y se definieron como áreas de trabajo estratégicas para la presente etapa: optimizar el comercio electrónico, acortar los plazos de entrega de la paquetería internacional y elevar la calidad de las inversiones.

Con más de cuatro décadas prestando servicios a clientes de alto perfil, pertenecientes al mundo de la empresa, la diplomacia y el Gobierno, Palco, como llamó Marrero Cruz, tiene que trabajar por el cambio de mentalidad, la cultura del detalle, y por convertirse en un grupo de referencia sobre cómo debe ser una empresa estatal socialista en nuestro país.

«Vivimos tiempos diferentes y necesitamos pensar y hacer cosas diferentes. Este es el momento de establecer prioridades en el trabajo, de crecer y buscar soluciones alternativas, porque no podemos seguir haciendo más de lo mismo», reiteró el Primer Ministro.



Foto: Estudios Revolucion