



Concluyó tradicional cita del Habano: recaudados 17 millones 940 mil euros para Salud Pública



Este viernes en la noche, en el recinto ferial de PABEXPO, en La Habana, tuvo lugar la clausura de la XXV edición del Festival del Habano, a la cual asistieron el Presidente de la República de Cuba, Miguel Díaz-Canel Bermúdez, y el miembro del Buró Político y Primer Ministro de la República, Manuel Marrero Cruz. Se realizó la subasta de varios humidores, en la cual fueron recaudados 17 millones 940 mil euros, los cuales tendrán como destino al Sistema Nacional de Salud Pública en la Mayor de las Antillas.

Alina Perera Robbio, 1 de Marzo de 2025

Timbrada por la elegancia, por el arte, por la confluencia y por los intercambios entre aficionados y amantes del universo del tabaco tuvo lugar, en la noche de este viernes, la clausura de la XXV edición

del Festival del Habano en el recinto ferial PABEXPO, en La Habana.

Desde este 24 de febrero comenzó la cita en cuyo cierre estuvieron presentes el Primer Secretario del Comité Central del Partido Comunista de Cuba y Presidente de la República, Miguel Díaz-Canel Bermúdez, así como el miembro del Buró Político y Primer Ministro de la República, Manuel Marrero Cruz.



Foto: Estudios Revolución

La nota más alta del evento fue la subasta de varios humidores, en la que fueron recaudados 17 millones 940 mil euros, los cuales tendrán como destino al Sistema Nacional de Salud Pública en la Mayor de las Antillas.

Este Festival del Habano ha logrado la confluencia de unos mil 300 amantes de los puros premium, quienes llegaron al país caribeño provenientes de más de cien naciones. En el capitalino Palacio de Convenciones han tenido lugar, en estos días, actividades como una feria comercial con expositores de distintas latitudes, un seminario internacional con conferencias magistrales y paneles a cargo de expertos, así como lanzamientos de nuevas vitolas, y competencias inspiradas en temas de los Habanos.



Foto: Estudios Revolución

El programa, además, incluyó visitas a las vegas de la provincia de Pinar del Río, y a fábricas de tabaco de La Habana, donde los visitantes pudieron observar la difícil y maravillosa artesanía nacida de expertos torcedores.

En esta ocasión el Festival estuvo dedicado a celebrar los aniversarios 15 de la Línea Behike de Cohíba, símbolo universal de lujo y exclusividad, y los 150 de la marca Romeo y Julieta, una de las más históricas y emblemáticas de Habanos S.A.



Foto: Estudios Revolución

