PRESIDENCIA Y GOBIERNO DE CUBA

Acompañar desde la comunicación el proceso de crecimiento de la Revolución

Como parte de la intensa jornada de trabajo que llevó a cabo este viernes el Presidente de la República, visitó la sede del periódico Granma e inauguró una nueva empresa de Creación y Diseño en la capital

Yaima Puig Meneses, 5 de Abril de 2024

Adentrarse en las remozadas áreas del periódico Granma es un verdadero privilegio. Lo que antes eran redacciones segmentadas hoy se han convertido en amplios espacios para la confluencia y la creación, donde los más jóvenes, unidos a quienes llevan un poco más de experiencia, se empeñan en hacer de este un periódico cada vez más integral y comprometido con la misión que tiene dentro de la sociedad cubana.

Fue precisamente la redacción integrada uno de los lugares visitados en la tarde de este viernes por el Primer Secretario del Comité Central del Partido y Presidente de la República, Miguel Díaz-Canel Bermúdez, al recorrer la sede de este emblemático medio de prensa cubano, con la enorme responsabilidad de ser el órgano oficial del Comité Central del Partido Comunista de Cuba.

Igualmente, el Jefe de Estado pudo apreciar cuánto se ha avanzado en el confort de otras áreas de producción, como Diseño, Corrección y Granma Internacional.

La nueva casita infantil del rotativo, Pequeños Expedicionarios, estuvo incluida en su periplo: allí lo esperaban dos educadoras y los pequeños, hijos de trabajadores del periódico, centros cercanos y de la comunidad.

Pero no es solo estructural el cambio que allí se ha logrado, aseguran sus periodistas y trabajadores, pues se respira un ambiente de juventud y alegría que contagia.

Foto: Estudios Revolución

Así lo transmitió en sus palabras al equipo de prensa de la Presidencia el fotógrafo Juvenal Balán, Premio Nacional de Periodismo José Martí: «Hemos recibido en nuestras redacciones a muchos jóvenes periodistas provenientes de varias universidades, quienes de conjunto con los que somos un poquito menos jóvenes, tenemos un solo propósito, el de continuar con la misión de llevar la verdad de la obra de la Revolución a toda nuestra sociedad».

Es ese un criterio que comparte también la joven periodista Elizabeth Naranjo, para quien llegar a Granma significó romper el tabú de que, por ser un medio oficial, el trabajo de su equipo era esquemático y no para los jóvenes.

Aquí, dijo, se «nos acogió como un periodista más, y tenemos ayuda de todos. No hay nadie que nos diga no puedes o no haga, para nada, nos dicen: ¿Quieres? ¿Tienes una idea? Vamos, proponla».

Así, Granma, poco a poco, se ha ido transformando. Justo a ese cambio convocó el Presidente cubano: «Hay que seguir creando mejores condiciones de trabajo, y que eso se revierte en más calidad del periódico. Tenemos que aspirar a que Granma sea el periódico que más se lee en Cuba como multimedio, que los jóvenes se acerquen más a Granma, y para eso, hay que dotarlo de un toque de originalidad, hay que innovar en Granma».

Eso, consideró, se logrará con el trabajo conjunto de quienes tienen experiencia acumulada y las energías renovadoras que aportan los más jóvenes.

Foto: Estudios Revolución

POR UNA COMUNICACIÓN MÁS CREATIVA

Como parte de la agenda de la tarde, el Presidente Díaz-Canel dejó oficialmente inaugurada la Empresa de Creación y Diseño, un nuevo proyecto que, al decir de su director, Adonis Subit Lamit, tiene como “misión gestionar productos comunicacionales innovadores, de altos valores estratégicos, tácticos y contingentes, destinados a la influencia en el entorno físico, los medios de comunicación y las redes digitales, así como contribuir a la articulación de un discurso coherentes entre los diversos actores comunicacionales del país”.

En este centro, donde “cada uno de los trabajadores aporta con su talento y experiencia para crear productos y servicios que inspiren, emocionen y transformen”, dijo, se ha previsto de una plantilla inicial de 28 trabajadores, de las cuales están cubiertas 16 en estos momentos.

Foto: Estudios Revolución

Actualmente, explicó, se ofrecen “un total de 91 servicios, de ellos diez de comunicación social, nueve de audiovisuales, cuatro tecnológicos y 68 de diseño”.

Al recorrer las diversas áreas de la institución, el Jefe de Estado reconoció la importancia de hacer cada vez una comunicación más atractiva y hacer uso de sus herramientas con creatividad.

Foto: Estudios Revolución

Presidencia y Gobierno de la República de Cuba

2025 © Palacio de La Revolución